



Il mercato degli spezza-fame è in continua crescita e noi dobbiamo sfruttarlo assolutamente

A tutto snack

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti appetizer "d'asporto"

Troppo tardi per la colazione, troppo presto per il pranzo. Eppure quanti clienti entrano nel nostro bar in mattinata e hanno voglia di qualcosa di sfizioso che gli stuzzichi l'appetito? Se però non hanno tempo per fermarsi a bere un aperitivo e sgranocchiare qualche patatina che teniamo sul banco, rappresentano per noi un'occasione di vendita persa. Ecco perché dobbiamo sempre avere degli snack in busta, che il cliente "frettoloso" può comprare e consumare fuori dal nostro locale, magari mentre aspetta l'autobus o il taxi.

IL BOOM DEGLI SNACK

Gli snack salati sono entrati a far parte delle abitudini alimentari degli italiani e non possono più essere considerati semplici acquisti d'impulso. Ai nostri connazionali piacciono e li comprano regolarmente, sia al supermercato sia nel canale fuori casa. Secondo i dati forniti da GfK Panel Services Italia, aggiornati a marzo 2007, nell'ultimo anno sono state acquistate oltre 36mila tonnellate di snack salati, per un valore complessivo di 244,7 milioni di euro. A dominare il mercato sono, da sempre, le patatine con una quota a volume del 42,8 per cento pari a oltre 15mila tonnellate. Seguono gli estrusi con il 39 per cento (14mila tonnellate) e i salatinati con il 18,2% (6.500 tonnellate).

LA SALUTE PRIMA DI TUTTO

Gli snack stanno quindi perdendo la loro connotazione di acquisto di impulso. Sono sempre di più coloro che li comprano come sostitutivo di un pasto. Non è un caso che «il settore si stia muovendo verso prodotti più salutistici», spiega Roberta Girolimetto, Responsabile Marketing Bag Snacks. «Questi prodotti hanno poche calorie e un basso contenuto di sodio». Belli, buoni e che fanno bene, ecco la nuova moda. Questa tendenza è la risposta al sempre più

diffuso allarme obesità che sta coinvolgendo gli Stati Uniti, l'Europa e l'Italia in particolare, «dove si ha il triste primato di adolescenti obesi», continua Girolimetto. «Per ora c'è, da parte dei consumatori un'attenzione marginale per gli snack salutari perché l'offerta è ancora limitata», spiega. Bag Snacks sta già seguendo questa strada da quattro anni, «e abbiamo appena lanciato una linea a basso contenuto di grassi e calorie, 100 per una porzione di 28 grammi, con un con-

tenuto di sodio inferiore all'uno per cento e di fibre maggiore del 14». Per ora la gamma è destinata solo ai mercati esteri, in Italia possiamo scegliere le Patatelle, con un equilibrato apporto nutrizionale: pochi carboidrati, molte fibre, riduzione dei grassi fino al 10 per cento ed eliminazione dei grassi saturi.

I MOTIVI DEL SUCCESSO

Nuove proposte, buone e salutari, e rivisitazioni di quelle classiche sono gli elementi che favoriscono

il successo del mercato degli snack. L'offerta delle aziende del settore è sempre più ampia e anche noi, per farci notare e conquistare nuovi clienti, dobbiamo scommettere su prodotti sani ed esclusivi. Il messaggio da lanciare ai clienti è: «questo lo trovi solo qui da me». Per avere un panorama più chiaro dell'offerta abbiamo contattato alcune tra le aziende più interessanti del settore e chiedendo di presentarci i prodotti più gustosi. C'è solo l'imbarazzo della scelta.

Patatine special

Agli amanti delle patatine possiamo proporre alternative gustose come i **Pasta Snack di Fox Italia**, a base di patate, al gusto pomodoro e basilico, in confezioni da 250 grammi. Della stessa azienda le **Tortillas** in sacchetti da 45 grammi e in tre gusti: naturali, chili e barbecue, su richiesta anche con l'espositore da parete. Ispirazione messicana anche per **KiGroup** con le **Tortillas Lima** - naturali, chili e sesamo -, in buste da 75 e 125 grammi. Più classiche le nuvole di patate **Potato Snacks di MolenAartje**, con

fecola di patate nei gusti naturale e paprika. Stesso marchio anche per le **Potato Chips**, cotte al forno con la buccia (paprika e sweet & sour). Stessa cottura anche per le **Patatelle di Bag Snacks**, al gusto sale e crostino toscano. Fritte artigianalmente sono invece le **Kettle Chips** (Food From Britain Italy),

aromatizzate, in buste da 250 grammi nei gusti solo sale marino oppure con aceto balsamico o con pepe nero. Una confezione d'effetto è quella dei **Krokis** delle ditte **Espre**: bicchieroni da 50 grammi con estrusi al mais al gusto formaggio, paprika e bacon.



INDIRIZZI UTILI:

BAG SNACKS

Tel. 049.9470255
export@bagsnacks.com
www.bagsnacks.it

BARBERO

Tel. 0173.440852
www.barbero.com

DORIA (GRUPPO BAULI)

Tel. 045.8288311
bauli@bauli.it
www.bauli.it

ESPRE

Tel. 0386.864205
vittoriotrida@espre.info
www.espre.info

KI GROUP

Tel. 011.7176700
kigroup@kigroup.com
www.kigroup.com

FANTASTIC FOODS

Tel. 0572.520234
sales@fantasticfoods.it
www.fantasticfoods.it

FOOD FROM BRITAIN ITALY

Tel. 051.6569014
it@foodfrombritain.com
www.foodfrombritain.com

FOX ITALIA

Tel. 085.950861
info@foxitalia.com
www.foxitalia.com

NEW FACTOR

Tel. 0541.759555
info@newfactor.it
www.newfactor.it

PUGLIA SAPORI

Tel. 080.4958889
info@pugliasapori.com
www.pugliasapori.com

VAL D'ENZA

Tel. 0522.872306
info@dolciariavaldenza.it
www.dolciariavaldenza.it

Bruschette, taralli e altro

Per i clienti che non amano il riso c'è un'ampia scelta di bruschette, taralli e non solo. Al gusto aglio e pizza sono le bruschette di **Fox Italia** in buste da 150 grammi. **Doria (Gruppo Bauli)** scommette invece su proposte di sfiziosi salatinati: i **Giambonetti**, al gusto prosciutto e i **Doribar** al pomodoro e formaggio, entrambi in buste da 40 grammi. **Puglia Sapori** pesca dalla tradizione della sua terra e presenta i **tarallini**, all'olio extravergine d'oliva e senza colesterolo in confezioni da 40 grammi, in versione trasparente oppure blu. L'azienda fornisce anche l'espositore

snack point per tenere in bella mostra i prodotti. Nell'assortimento di **Puglia Sapori** troviamo anche gli **Speedy**, sfiziose mini schiacciatine ai gusti di peperoncino, rosmarino, bacon, mediterraneo, olio extra vergine di oliva, ketchup, sesamo, campagnola e pizzaiola, sempre in buste da 40 grammi. Al gusto pizza, ma anche salato e rosmarino, sono anche gli **Snack&go di Barbero**, saporiti e non fritti. **Val d'Enza** punta tutto sul sapore con i suoi **Petit AmicoForno**, fragranti snack ideali come "rompidigiuno", nella bustina nera e argentea da 30 grammi da scegliere tra i gusti formaggio, cipolla e erba cipollina oppure al formaggio olandese.

Al riso

Visto che lo snack piace sempre di più e per molti rappresenta un sostitutivo del pasto, molte aziende presentano specialità "al riso". Prima fra tutte **Riso Scotti** con le **MiniRisette**, sfogliatine croccanti cotte al forno. Gustose e leggere sono disponibili nei gusti formaggio e pizza, in sacchetti di Polipropilene metallizzato da 20 grammi. I più tradizionalisti potranno optare per i cracker di riso, con "solo il 4 per cento di grassi e senza glutine", della **Fantastic Foods**, nei gusti Classico, Barbecue e Originale in comode bustine da 25 grammi. Oppure, sempre della stessa azienda, potremo

tenere in assortimento i **Rice Snacks** al gusto erba cipollina e pizza, in confezioni da 25 grammi. **KiGroup** presenta invece **Soft Crock** della linea **BuonBio**, snack non fritti di riso e mais, provenienti da agricoltura biologica, senza coloranti e conservati, in buste da 40 grammi. Possiamo scegliere tra tre gusti: all'olio extravergine d'oliva, al rosmarino e al chili. Anche **New Factor** scommette sul riso e propone i **PartyTime - Mister Nut**, nelle varianti triangolini al gusto piccante o cracker di riso.

