

Green & bio

STORIE, SAPORI, PASSIONI

C

Puglia Sapori amplia la sua gamma e rivaluta i grani antichi del Sud

L'azienda lancia gli snack «Multicereali» e «Cappelli»

Sempre più un investimento per il benessere e la salute dei consumatori. Il cibo biologico si fa largo tra gli scaffali della grande e piccola distribuzione. È così anche la tradizione fa i conti con il mercato. Lo sa bene l'azienda pugliese Puglia Sapori, leader nella produzione di tarallini Bio che ha lanciato due nuove referenze che ampliano la gamma degli snack Bio. Si tratta dei tarallini al grano duro «Senatore Cappelli» e ai «Multicereali». I primi nascono da una riscoperta di alcuni «grani antichi» tra cui il grano duro Cappelli, che caratterizzavano il tavoliere delle Puglie e le Murgie appulo-lucane: si tratta di un grano che si coltivava nelle terre di ogni famiglia e serviva alla produzione di pane e pasta. I Tarallini Multicereali nascono da una particolare miscela «home made» che unisce alla tradizionale farina di frumento «0», altri cereali «minori» come il mais, la segale e l'avena caratterizzati però da un alto profilo nutritivo, naturalmente fonte di fibre.

Nasce così la più alta qualità Bio messa a servizio del gusto, in un mix di valori nutrizionali e sapori assolutamente originali. «Si tratta di un ulteriore salto di qualità - spiega Roberto Renna, direttore operativo di Puglia Sapori - che siamo orgogliosi di presentare ai buyer della Grande distribuzione organizzata, mentre al contempo valuteremo proposte di private label con la clientela già esistente ed operante nel settore dei negozi Bio specializzati e del canale farmaceutico». Un segmento, quello degli Snack Bio,



Roberto Renna, direttore operativo dell'azienda Puglia Sapori di Conversano. La società è attiva dal 1991

che ha dato grandi soddisfazioni all'azienda. «Il trend di crescita della produzione e vendita di prodotti Bio è esponenziale - continua Renna - e i risultati lo dimostrano. Con un più 50 per cento rispetto allo stesso periodo del 2015, il settore si dimostra in netta crescita rispetto all'ambito convenzionale e conferma le scelte aziendali di investimento nella fascia dei tarallini Bio».

L'azienda di Conversano, attiva dal 1991 (presente in tutta Italia all'interno di punti vendita Esselunga, Penny Market, Famila), oltre al suo core business costituito dai taralli e tarallini, è una delle realtà pioniere nell'aver lanciato sul mercato il tarallo biologico, lavorato con materie prime biologiche, riuscendo così a servire i maggiori distributori del settore Bio a livello nazionale e a conquistare gli scaffali degli ipermercati, così come la maggior parte dei negozi specializzati Bio oltre che farmacie e parafarmacie.

Dalmazio De Fulvio

© RIPRODUZIONE RISERVATA