



BAKERY & SNACKS

Puglia Sapori punta su bio e gluten free

I consumi dei taralli pugliesi sono ormai esplosi anche nella gdo, ma i risultati delle nuove linee biologica e senza glutine vanno ben al di là delle aspettative

22 Maggio 2017

1 min.

I **taralli di Puglia Sapori** stanno beneficiando del grande successo che questo prodotto tipico incontra presso i consumatori, ormai anche nel mass market della grande distribuzione. Ma l'azienda pugliese ha due assi nella manica in più, che hanno riscosso un notevole interesse da parte dei buyer presenti a **TuttoFood 2017**. *Da quattro anni - spiega a Food il Direttore Operativo Roberto Renna - abbiamo lanciato la linea **bio**, e dal gennaio 2016 quella **gluten free**. Due intuizioni che ci hanno dato ragione, se guardiamo ai numeri. La prima linea cresce del 10% all'anno, mentre il **senza glutine** ha avuto una fase di **startup** superiore alle aspettative. Contavamo infatti di raggiungere una quota del 5% a fine 2016: l'abbiamo superata, e nel 2017 stiamo doppiando i risultati dello scorso anno.*