

Puglia Sapori, soddisfazioni dal gluten free e dal bio

Dinamismo, flessibilità, qualità e innovazione sono i fattori che hanno permesso a Puglia Sapori di chiudere il 2018 con **un fatturato di 3,9 milioni e una crescita di +5% sul mercato nazionale e di +3% della quota export**. L'azienda, specializzata nel comparto snack con taralli, tarallini, Minigrì e Squik (snack sfiziosi in vari gusti), vede nel Tarallino Multipack 400g il suo prodotto di punta e ha nella Gdo il suo canale di elezione (70%), seguito dagli specializzati (10%), dalla distribuzione bio (10%) e dalla produzione per private label (10%).



“Certamente la linea Bio ha raggiunto una fase di apice nel mercato nazionale – commenta **Roberto Renna, Direttore Operativo di Puglia Sapori** – in quanto ci fregiamo di servire **come private label gran parte dei maggiori player di mercato del mondo bio**. Ma è la linea senza glutine quella che, senza dubbio, fornisce le maggiori soddisfazioni: con una crescita del +40% rispetto al 2017, riscuote il successo del mercato e le attenzioni dei buyer più esigenti. Reduce della vittoria dei Gluten Free Awards, che ha visto i Tarallini integrali senza glutine fregiarsi del primo premio nella categoria snack salati, la linea continua ad ampliarsi con le nuove

referenze Quinoa e Pomodoro e Origano”. **Gli obiettivi prioritari per il 2019-2020 dell'azienda si concentrano sul processo produttivo, con un aumento della capacità del +30%, e sullo studio di**

Nel 2018 la linea di taralli senza glutine ha registrato un incremento del +40%

prodotti innovativi nell'ambito degli snack salati, con e senza glutine, che possano strizzare l'occhio alla sana e corretta alimentazione, specialmente per il target di bambini e adolescenti che sono i più altoconsumanti dei prodotti Puglia Sapori. *Silvia Fomari*